



KommPlus – Ihr Plus an Kommunikation!



Astrid Müller-Cramer
KommPlus

Ich biete Ihnen kompetente und effektive Unterstützung für Ihre Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Texterstellung und Büroorganisation an.

Nach langer, erfolgreicher Presse- und PR-Tätigkeit für eine international aktive Unternehmensgruppe arbeite ich seit 2003 als selbstständige PR-Beraterin in Ratingen. Mein Know-how und meine Dienstleistungen biete ich Ihnen ortsnah und bei Bedarf auch bundesweit an.

Referenzen

KommPlus arbeitet seit 2003 erfolgreich für Agenturen sowie kleine, mittelständische und Großunternehmen. Nachfolgend ein Auszug aus der Kundenliste:

- Deutsche BP Aktiengesellschaft, Bochum
- Stadtwerke Erkrath GmbH, Erkrath
- MTW Endoskopie, Wesel
- superDimension (Europe) GmbH, Düsseldorf
- Amt für Wirtschaftsförderung, Ratingen
- Hedinger: Kommunikation, Leverkusen
- H2-PLUS communication, Düsseldorf
- Werber 21 GmbH, Düsseldorf
- infinitum Internet solutions, Herne
- catsnfrogs, Charlotte Schmitz, Haan
- groundweb solutions, Hardthelm



KommPlus – Ihr Plus an Kommunikation!

Werden Sie mit KommPlus aktiv!

Sie erhalten von mir individuelle und optimal zugeschnittene Leistungen für Ihren Bedarf, professionell, kreativ und zu fairen Preisen.

Bei umfangreicheren Projekten unterstützt ein Netzwerk von qualifizierten und bewährten Kooperationspartnern den reibungslosen Ablauf. Damit ermögele ich Ihnen vollständige und budgetfreundliche Projektabwicklungen aus einer Hand.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!



Profitieren Sie von KommPlus, nehmen Sie Kontakt auf!

Astrid Müller-Cramer KommPlus

Arnold-Dresen-Weg 12
D-40882 Ratingen

Tel.: 02102 - 298145

Fax: 02102 - 298146

E-Mail: kontakt@kommplus.de

www.kommplus.de



Astrid Müller-Cramer
KommPlus
Text & Presse-/Öffentlichkeitsarbeit



Herzlich willkommen bei **KommPlus!**

Sie suchen frische Ideen und professionelle Unterstützung für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmens- und Mitarbeiterkommunikation, Texterstellung oder für Ihr Office Management?

**Rufen Sie unter 02102 - 298145
Astrid Müller-Cramer von **KommPlus** an!**

Nachfolgend ein Auszug aus dem Angebot:

Verfassen von Texten für

- Presseinformationen
- Produkt- und Image-Broschüren
- Flyer, Newsletter und Korrespondenzen
- Kundenbriefe und -magazine
- Mitarbeiterzeitschriften
- Webseiten und Intranetseiten

Übernahme von

- Textoptimierungen
- Redenschreiben
- Onlinerecherchen
- Aufbau von Presseverteilern
- Versand von Pressemitteilungen
- Büroorganisation

Organisation von

- Veranstaltungen und Events

Warum Kommunikationsarbeit?

? In unseren schnelllebigen Märkten und im Auf und Ab der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sind aktive Kommunikation und ein kontinuierlicher Dialog mit der Öffentlichkeit wichtige Erfolgsfaktoren.

Voraussetzung dafür sind ein glaubwürdiges Unternehmensprofil, eine klare Definition von Unternehmenszielen, Dienstleistungsspektren, Produkten und Innovationspotentialen sowie eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit (Public Relation), die dies zielgerichtet behandelt und nachhaltig vermittelt.

Transparenz führt zum Erfolg!

! PR dient dazu, Ihr Unternehmen, seine Entscheidungsträger und die Leistungen Ihres Unternehmens auf glaubwürdige Weise in der Öffentlichkeit bekannter zu machen. Damit schaffen Sie Vertrauen und Akzeptanz.

Wichtig für Ihre gesamte Kommunikation ist, die zu vermittelnden Informationen für die unterschiedlichen Empfänger gezielt aufzubereiten, attraktiv zu gestalten und verständlich zu vermitteln. Dann werden neben den Inhalten auch Ihre Botschaften aufgenommen, verstanden und umgesetzt.



... mehr unter www.komplus.de

Publizieren Sie, was Sie zu bieten haben!

Wer schreibt, der bleibt. Vor allem im Bewusstsein seiner Zielgruppen. In einer Zeit des zunehmenden Wettbewerbs wird Presse-/Medienarbeit immer wichtiger. Vertrauen ist heute ein bedeutender Faktor für die Kaufentscheidung, Werbung allein reicht hier oft nicht mehr aus. Bauen Sie gute Beziehungen zu den Journalisten und Medienvertretern auf und pflegen Sie die Kontakte.

Heute schon an morgen denken!

Mit professioneller Unternehmenskommunikation halten Sie Ihre Interessentengruppen auf dem Laufenden und gleichzeitig nah am Unternehmen. Ihre repräsentativen Publikationen und gelungenen Events verleihen dem gesamten Erscheinungsbild Ihres Unternehmens einen besonderen Glanz und fördern den Imageaufbau.

Information ist Motivation!

Mitarbeiter, die am Unternehmensgeschehen teilhaben und über die Situation und die Ziele im Bilde sind, können sich besser mit der Unternehmenskultur identifizieren und im Sinne des Unternehmens denken und handeln. Mit Ihrer aktiven und nachvollziehbaren Mitarbeiterkommunikation beleben Sie das Unternehmensklima, ein „Wirkgefühl“ baut sich auf, für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens unverzichtbar.